

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Инновационный менеджмент»
по специальности 080507 «Менеджмент организации»
Специализация – «Менеджмент торговых предприятий»
Квалификация выпускника - менеджер

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях;
- закономерности формирования инновационных стратегий;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

уметь:

- выбрать рациональную организационную форму инновационного предпринимательства, исходя из сложившейся ситуации;
- планировать затраты на инновационную деятельность;
- рассчитать динамику показателей новых изделий, определить влияние процесса освоения на основные экономические показатели предприятия;
- пользоваться методами оценки и отбора инноваций;
- определить риск вложения капитала и пути его снижения.

владеть:

- философией менеджера-инноватора;
- навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 147 часов

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Основные разделы дисциплины:

1. Понятие, классификации и жизненный цикл инноваций
2. Результаты инновационной деятельности и их оформление
3. Организационные формы инновационной деятельности
4. Инновационно-инвестиционная деятельность

Разработчик: Степанова Ирина Вячеславовна

Кафедра «Менеджмента и экономики»